

MILOVNÍCI HI-TECH KOMUNIKACE

Muži ve věku 25-34 let

Oblíbená zařízení s připojením k internetu: osobní počítač, chytrý telefon, tablet, počítač v práci.

Oblíbené online aktivity: online komunikace prostřednictvím sociálních médií, chatu, audio chatu, psaní recenzí na produkty/služby, vlastní blog nebo web, hraní her — uživatel používá internet jako prodloužení vlastní identity.



VYZNAVAČKY HI-TECH KOMUNIKACE

Ženy ve věku 25-34 let

Oblíbená zařízení s připojením k internetu: osobní počítač, chytrý telefon, čtečka elektronických knih, TV s připojením k internetu.

Oblíbené online aktivity: Návštěvy sociálních sítí, vyhledávání rad v oblasti životního stylu, pomoc při rozhodování, využívání výhodných nabídek. Používání chatu.



VYZNAVAČI UVÁŽLIVÉHO NAVAZOVÁNÍ KONTAKTŮ

Muži ve věku 35-54 let

Oblíbená zařízení s připojením k internetu: osobní počítač, chytrý telefon, tablet.

Oblíbené online aktivity: Hlavně navazování kontaktů, zábava prostřednictvím sociálních sítí, chat, sledování/streamování videí, spravování financí prostřednictvím služeb typu internetového bankovníctví a návštěva stránek porovnávajících ceny.



MILOVNICE MULTITASKINGU

Ženy ve věku 35-54 let

Oblíbená zařízení s připojením k internetu: osobní počítač, chytrý telefon, čtečka elektronických knih.

Oblíbené online aktivity: plánování aktivit, například vyhledávání akcí v okolí, spravování financí po internetu, nákup, využívání nabídek.

